



"TOP 12" 2009

PROVINCIA OGGI, GENNAIO 2009

Una vetrina per l'industria della Granda

Ritorna in tiratura limitata e in doppia versione - da tavolo e da parete - il calendario ideato dall'agenzia pubblicitaria Partners per le aziende associate a Confindustria Cuneo

Anche quest'anno concodontati votati alla cultura della professione etica e fidelizzata ai mesi del 2009 altrettante aziende che sono protagoniste senza distinguersi. Protagonista del mese di febbraio è "L'Idrocenro", azienda storica in grande espansione confermata da una presenza commerciale capillare sul territorio: con i suoi 100.000 metri quadrati di magazzini, "L'Idrocenro" rappresenta probabilmente l'azienda più completa nel campo delle forniture di materiale idraulico, termico, sanitario, di condizionamento, di climatizzazione, di sapone, piscine, palestre, irrigazione, strutture ospedaliere e per disabili.

Commerciatisti della provincia di Cuneo, è icona del mese di marzo. Essa offre servizi di sicurezza e privacy e si occupa di compilare le dichiarazioni Modello 730. Al suo interno è nato il comitato scientifico con gli obiettivi di contribuire all'aggiornamento professionale degli associati. Presta la sua immagine al mese di aprile la "Merlo" azienda tra i leader mondiali nella progettazione e produzione di sollevatori telescopici e numero uno in Italia, Germania, Austria, Svezia, Norvegia, Russia e Nuova Zelanda. Tecnologie avanzate, prodotti innovativi, affidabilità e prestazioni di alto livello confermano una posizione di eccellenza consolidata nel tempo grazie alla fiducia dei numerosi clienti che in tutto il mondo hanno scelto la tecnologia Merlo. Presente dalla prima edizione del calendario, "Merlo" è una delle realtà più significative della provincia in termini imprenditoriali.

Aprì il nuovo anno la "Marcopolo Environmental Group" realtà internazionale operante in campo ambientale e leader nella messa in sicurezza delle discariche con il recupero energetico del biogas ed il trattamento biofisico del percolato. Il Meg, nato negli anni '70 per volontà del fondatore e inventore Antonio Berabotto, è cresciuto negli anni grazie alla formazione pratica e teorica di giovani appassionati al business ecologico ed alla partecipazione attiva di un gruppo di professionisti, altamente qualificati.



In alto: le 12 tavole del 2009. Sopra: una presentazione del calendario

Il mese di maggio è rappresentato da "3C Informatica srl", azienda di Savigliano specializzata in soluzioni avanzate nell'informatica, nei sistemi e nelle telecomunicazioni aziendali per enti pubblici e privati. Fornisce ai propri clienti servizi a valore aggiunto grazie a personale altamente qualificato con esperienza decennale maturata nei diversi settori. L'attività informatica è incentrata sul noleggio operativo, sulla vendita e post-vendita di sistemi, networking, soluzioni hardware e software, dalla fornitura all'assistenza, dalla consulenza alla formazione,

dalla posta alla certificazione. Protagonista di giugno è la "Bottero Glass Technologies", azienda che progetta e produce macchinari per l'industria del vetro piano, del vetro cavo ed è in grado di studiare e realizzare impianti "chiavi in mano". Il Gruppo Bottero è uno dei più importanti produttori di macchine e linee per l'industria vetraria a livello mondiale, con un valore delle esportazioni pari all'80% dell'intero fatturato. Ha filiali sia in Italia che all'estero.

Protagonista del mese di luglio è "Calamini Group": il gruppo composto dall'azienda Neograf

srl, Ronoflex Metallized Paper spa, Holovision srl, Neograf Rus ed RFD Calamini Group si occupa di trasformazione e imballaggi flessibili.

Presta la sua immagine per il mese di agosto la "Giordano & C" progettisti impiantisti autonomi, azienda dinamica e moderna che opera nel settore della progettazione, costruzione e installazione di impianti elettrici e autoriscaldamento, in ambito industriale, civile, ed "energia & ambiente", sia privato che pubblico. L'azienda è in grado di garantire i più elevati standard realizzativi in qualsiasi parte del mondo grazie ad un team altamente qualificato di ingegneri e tecnici e un know how acquisito in quasi 90 anni di esperienza nel settore.

Settembre è caratterizzato dall'immagine de "L'Arvistica di Savigliano" il polo grafico-editoriale considerato sul mercato tra i più completi e competitivi grazie alla possibilità di soddisfare ogni esigenza nel campo della comunicazione grafica e dell'editoria. Le tre aziende che compongono il gruppo - L'Arvistica Savigliano, Arvistica Modulo e L'Arvistica Editrice - avendo diversificato al loro interno il prodotto di stampa, sono in grado di offrire il meglio in qualsiasi tipologia di stampati, dai pieghevoli pubblicitari al catalogo aziendale, dal volume alle etichette in bobina, e di soddisfare pienamente qualsiasi esigenza dei propri clienti, siano essi privati, medie e grandi aziende o Enti e Fondazioni culturali.

Presta la propria immagine per il mese di ottobre "Nord Ovest", impresa che si occupa di prestazioni di servizi nel campo delle spedizioni internazionali e delle operazioni doganali. L'offerta delle spedizioni internazionali contempla la maggior parte delle categorie merceologiche e le principali tipologie di trasporto: spedizioni terrestri con tir completi, spedizioni di piccole o grandi partite per via terrestre, aerea, marittima; spedizioni con container via mare. La Nord Ovest effettua trasporti espressi personalizzati con destinazioni che hanno bisogno di consegna urgente. Non poteva mancare nel calendario l'eccellenza alimentare: a caratterizzare il mese di novembre è l'azienda "Olio Rinaldi". Essa costituisce un tipico esempio d'iniziativa imprenditoriale nata dal nel contesto dei rapporti commerciali d'interscambio tra il sud del Piemonte, costituito dalle Langhe, e la vicina Liguria. Oltre all'olio, l'azienda Rinaldi possiede un ampio catalogo di prodotti di gastronomia di alta qualità e ha messo a punto un sistema di selezione continua dei prodotti a catalogo e di controllo del loro livello qualitativo. Nell'organizzazione aziendale sono state inserite nuove metodologie di vendita e distribuzione con l'utilizzo delle tecnologie più avanzate. Ducale in fondo, chiude il 2009 la "Partners", agenzia pubblicitaria specializzata nella comunicazione invernatazionale, sempre capace di soddisfare le attese degli utenti. Ideatrice del calendario nel 1999, ogni anno dà a dodici aziende la possibilità di mettersi in luce e di sottolineare, con la loro adesione al progetto, lo spirito di appartenenza alla Confindustria Cuneo.